



21-22
ФЕВРАЛЯ

СОЧИ

СБОРНИК АННОТАЦИЙ

Международной научно-практической конференции

СПОРТИВНЫЕ СОБЫТИЯ: ГЕНЕРАЦИЯ СОЦИАЛЬНЫХ ЭФФЕКТОВ

СООРГАНИЗАТОРЫ:



РОССИЙСКИЙ
МЕЖДУНАРОДНЫЙ
ОЛИМПИЙСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ



РОЗА ХУТОР



ПАРТНЕРЫ:



РОСКОНГРЕСС
Пространство доверия



РИА НОВОСТИ
СПОРТ

5VE

НАЦИОНАЛЬНЫЕ
ПРОЕКТЫ
РОССИИ



ФИНАНСОВЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ
при правительстве Российской Федерации



АНАЛИТИЧЕСКАЯ СЕССИЯ:

Мегапроекты в спорте: планирование социального наследия

СПОРТИВНЫЕ МЕГАПРОЕКТЫ КАК ИНСТРУМЕНТ «МЯГКОЙ СИЛЫ».

Фазель Рене, председатель Экспертного совета РМОУ

На протяжении многих лет спорт рассматривается как инструмент «мягкой силы» для развития и улучшения внешнеполитических и внешнеэкономических связей между странами. Одним из наиболее значимых инструментов этой силы являются крупнейшие соревнования, такие как Олимпийские и Паралимпийские игры, чемпионаты и Кубки мира и Европы, универсиады и другие международные турниры. Во многих странах спорт ассоциируют с национальным брендом, где достижения атлетов способствуют улучшению имиджа государства. Однако ни для кого не секрет, что в последние годы многое перевернулось с ног на голову и уже политика повсюду распространяет свое влияние на спорт. Несмотря на этот неприятный факт, в истории крупнейших спортивных мероприятий существует множество успешных примеров, когда дружба, совершенство и уважение торжествовали.

Интересным опытом было участие объединенной команды Южной и Северной Кореи в соревнованиях по хоккею на льду среди женщин на зимних Олимпийских играх 2018 года в Пхенчхане. Реализацию этой непростой задачи можно разделить на три этапа. Первый и самый долгий – этап подготовки. Он занял почти восемь лет, состоял из бесчисленного количества встреч и переговоров на разных уровнях с представителями разных организаций из этих стран. За ним следовал этап реализации, который включил в себя не только успешное участие представительниц обеих стран в объединенной команде на Играх, но и сложные задачи, связанные с логистикой, организацией и обеспечением их участия.

Заключительный этап – это наследие, оставшееся после этого уникального опыта. Смогли ли обе вовлеченные страны им грамотно воспользоваться? Глядя на текущее положение дел, есть ощущение, что потенциал не был раскрыт и не получил развития. Поэтому остаются вопросы: что необходимо делать, чтобы продлить и приумножить положительный эффект, полученный во время проведения соревнований? Какова роль в этих процессах конкретного государства, международной и национальной федерации? Каким образом можно повысить эффективность взаимодействия этих структур и организаций?

ОТ ИГР К НАСЛЕДИЮ: СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ ПРИНИМАЮЩИХ ТЕРРИТОРИЙ И ИХ СОЦИАЛЬНОЕ НАСЛЕДИЕ.

Бланшар Филипп, основатель и генеральный директор компании Futurous, M. Sc., M. Sc., Executive MBA, преподаватель РМОУ

Крупные спортивные мероприятия, как правило, демонстрируют взаимосвязь со стратегиями устойчивого развития. Автор доклада задается целью исследовать влияние стратегий развития территорий, принимающих мегасобытия, на их социальное наследие. Спорт рассматривается как важный фактор формирования человеческого потенциала на всех уровнях, от местного до глобального; как инструмент, задействованный в различных стратегиях для того, чтобы способствовать вовлечению

общественности, культурному обмену и сохранению местных традиций. Изучаются экономические и социальные последствия крупных спортивных мероприятий сквозь призму долгосрочных выгод для городов-организаторов, включая социальную сплоченность и развитие инфраструктуры.

Автор делает вывод о том, что эффективное управление спортивными мероприятиями ведет к положительным для территорий изменениям, и рассматривает перспективы дальнейших исследований и анализа новых подходов к интеграции спорта в стратегии устойчивого развития для максимизации социального эффекта.

ОБРАЗ СОБЫТИЯ И БРЕНДИНГ РЕГИОНОВ-ОРГАНИЗАТОРОВ СПОРТИВНЫХ СОБЫТИЙ: ФОРМИРУЮЩАЯ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ МОДЕЛЬ.

Александрис Костас, Ph. D., декан Высшей школы физического воспитания и спортивных наук, Университет им. Аристотеля, преподаватель РМОУ и

Полякова Ольга, Ph. D., руководитель предметной группы «Управление мероприятиями» Школы бизнеса, Университет Шеффилд Халлам, преподаватель РМОУ

Сегодня хорошо известно, что спортивные мероприятия могут оказывать многофакторное положительное влияние на развитие туризма и экономики в целом, способствовать устойчивому развитию в социальной и экологической областях.

Недавние исследования также показали, что спортивные мероприятия могут быть частью городской, региональной и национальной стратегии развития туризма, поскольку вносят вклад в укрепление бренда туристического направления. В докладе предложена интегрированная теоретическая модель, которая включает факторы, являющиеся предпосылками развития брендинга территории в контексте спортивных мероприятий, а также факторы-медиаторы.

В качестве антецедентных факторов (предпосылок) предлагаются следующие: а) факторы, связанные с самим событием: бренд события, его индивидуальность и ассоциации, а также качественные характеристики события; б) поведение / опыт субъектов туризма, определяемые уровнем туристического вовлечения посетителей и их опытом во время посещения / участия в мероприятии; с) вовлеченность в событие / непосредственное участие в нем в качестве спортсмена, определяемые уровнем привлекательности события, возможностями для самовыражения.

В качестве опосредующих факторов (медиаторов) рассматривается местный туристический опыт, который подразумевает возможности для туристов изучить местные достопримечательности и культуру. Наконец, в качестве возможного результата предлагается проанализировать понятие «капитал бренда», включающий как развитие бренда территории, так и повторяемость туристического поведения в будущем. Эта модель в настоящее время проходит тестирование в нескольких странах.

НАСЛЕДИЕ СОЧИНСКИХ ОЛИМПИЙСКИХ ИГР.

Саурин Александр Анатолиевич, генеральный директор ООО «5 ДЕВЕЛОПМЕНТ», д. ю. н., преподаватель РМОУ

Российские организаторы с момента подачи заявки на проведение Игр рассматривали вопросы наследия в качестве фундаментальных. Предусматривался сценарный подход к развитию города-курорта, согласно которому выбор Сочи в качестве организатора Игр лишь увеличивал объем инвестиционной программы, но независимо от выбора программа развития Сочи должна была быть реализована. В качестве дополнительных гарантий российская сторона сразу приняла обязательство, предполагающее активное

использование объектов после проведения XXII зимних Олимпийских игр и XI Паралимпийских игр 2014 года. Организаторы не только концентрировались на формировании материального наследия, но и создавали целый пласт нематериального наследия.

Оценка качества наследия носит комплексный характер и основывается на достижении целей, определенных заключенным с МОК соглашением целей, определенных принятыми для его реализации программными документами, а также на показателях социально-экономического развития территории и региона. Анализ названных документов сквозь призму показателей социально-экономического развития указывает на достижение организаторами поставленных целевых задач.

В 2020 году в Конституцию России были внесены поправки, предусматривающие создание в стране нового публично-правового образования – «федеральных территорий» как территорий, имеющих особое стратегическое значение для развития страны. Впоследствии был принят Закон РФ «О федеральной территории Сириус», который прямо предусматривает, что создание этой территории осуществлено с целью сохранения олимпийского наследия и выявления талантов в сфере приоритетов научно-технологического развития Российской Федерации. Таким образом, отмечает автор, с начала 2020-х годов в Сочи формируется уникальная практика управления олимпийским наследием.

ПАРАЛИМПЬИЙСКИЕ ИГРЫ В СОЧИ КАК ИМПУЛЬС СОЦИАЛЬНЫХ ИЗМЕНЕНИЙ И ДОЛГОВРЕМЕННОГО НАСЛЕДИЯ.

Бухаров Евгений Александрович, заместитель председателя – директор стратегических программ и проектов Всероссийского общества инвалидов, преподаватель РМОУ, к. т. н.

Если долговременное наследие Олимпийских игр принято связывать в большей степени с развитием индустрии спорта и экономики, то при анализе наследия Паралимпийских игр более выпукло проявляются социальные аспекты. Среди них автор доклада выделяет развитие безбарьерной среды, паралимпийских видов спорта, изменение отношения к людям с инвалидностью и поддержку их интеграции. Подход Оргкомитета «Сочи-2014» к доступности исходил из того, что люди разных нозологий могут входить во все клиентские группы, поэтому безбарьерная среда создавалась не только на соревновательных объектах, но и повсеместно в городе-организаторе и в регионе, в транзитных международных аэропортах и резервных транспортных узлах. Для этого были внесены изменения в российское законодательство, страна присоединилась к Конвенции ООН о правах инвалидов, разработала новые строительные нормы и правила обеспечения доступности, ставшие обязательными для нового строительства в России.

Подготовка к Играм стала катализатором развития паралимпийского спорта. Еще за четыре года до Игр в России не было национальной команды по следж-хоккею, этот вид спорта вообще не существовал, но в период подготовки к Играм был отмечен огромный прогресс, от первого в истории России национального чемпионата по следж-хоккею до серебряных паралимпийских медалей! Поддержку и развитие получили все паралимпийские виды спорта в России: в 2011 году адаптивными видами спорта занималось в три раза больше людей с инвалидностью, чем в 2006-м, в 2012 году российские паралимпийцы стали вторыми в командном зачете на Играх в Лондоне. Чтобы изменить отношение к людям с инвалидностью, Оргкомитет «Сочи-2014» организовал значительное количество различных мероприятий, программ и проектов. Влияние Игр затронуло практически все регионы нашей страны.

СПОРТ КАК ИНСТРУМЕНТ РАЗВИТИЯ И МИРА: СОЦИАЛЬНОЕ НАСЛЕДИЕ ЧЕМПИОНАТА МИРА ПО ФУТБОЛУ 2010.

Барнетт Кора, директор Южноафриканского центра олимпийских исследований и социального воздействия, Университет Стелленбос, почетный профессор Университета Йоханнесбурга, преподаватель РМОУ, Ph. D.

Инициатива Организации Объединенных Наций (ООН) «Спорт ради развития и мира» (Sport for Development and Peace, SDP) появилась в новом тысячелетии для информирования о глобальных целях развития до и после 2015 года. Прямое партнерство между ООН и Международным олимпийским комитетом (МОК) изменило ландшафт для спортивных организаций и возможностей развития. Содержательным примером воплощения таких установок стал чемпионат мира по футболу 2010.

Часть социального наследия нашла выражение в panaфриканской солидарности. В свою очередь, сотрудничество африканских спортивных организаций с европейскими вылилось в реализацию многогранной программы, охватывающей десять африканских стран с Южной Африкой в качестве основной базы. Как отмечает автор, плоды этого сотрудничества сегодня видны в 23 африканских странах, где 132 организации реализуют программы и инициативы в области спорта для развития.

РАЗВИТИЕ ИНФРАСТРУКТУРЫ КАТАРА КАК НАСЛЕДИЕ ЧЕМПИОНАТА МИРА ПО ФУТБОЛУ 2022.

Богатов Алексей Владимирович, управляющий партнер «Ивентвил», M. Sc., эксперт РМОУ

Чемпионат мира по футболу, прошедший в 2022 году в Катаре, был уникальным сразу по нескольким причинам: это и сроки проведения (впервые в истории осенью – зимой), и место проведения (впервые на Ближнем Востоке). Автор предлагает краткий обзор значимости проведения финального турнира чемпионата мира по футболу для страны-организатора, а также основных триггеров в развитии инфраструктуры и социальной сферы в этой связи. Рассматриваются также реализованные Катаром инициативы при подготовке и проведении турнира с точки зрения их социальной значимости, с акцентом на наследие, воплощение которого можно наблюдать уже сегодня.

ПАНЕЛЬНАЯ ДИСКУССИЯ:

Российский и международный опыт оценки социальных эффектов спортивных проектов

СОЦИАЛЬНАЯ МИССИЯ СПОРТА И ВОПРОСЫ ИЗМЕРЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ

Барадачев Игорь Иванович, директор программ Благотворительного фонда Владимира Потанина, эксперт РМОУ

Спорт, физическая культура и социальная сфера неразделимы. При этом, как отмечает автор, акцент на социальной составляющей в области спорта – тренд для нашей страны достаточно новый, но активно набирающий обороты. Он связан с осознанием

потенциала спорта как инструмента решения проблем людей и сообществ. Социологические исследования подтверждают тезис о том, что спорт интересен людям не сам по себе, а тем, что он может им дать: хорошее самочувствие и настроение, новых друзей, возможность общения и ощущение благополучия (включая комфортную окружающую среду).

Автор подчеркивает актуальность вопросов оценки эффективности затрат и социальных эффектов, в том числе в области спорта и физической культуры. Оценка социального эффекта спортивных проектов пока еще недостаточно проработана в мировой практике. Это связано с тем, что спорт в большинстве случаев ассоциируется с профессиональным спортом или с коммерческим продуктом, а важными результатами считаются медальный зачет и прибыль от проведения спортивного мероприятия, но не социальный эффект. Одно из решений – демонстрация спортивными организациями социальных эффектов, при этом вопросы измерения и оценки приобретают ключевое значение. В докладе ЮНЕСКО «Социальное воздействие спорта: раскрытие потенциала спорта для стимулирования социальных преобразований» (Social Impact of Sport: Unlocking the Potential of Sport to Drive Social Transformations), опубликованном в 2024 году, содержится следующий вывод на основе анализа: инвестирование в спорт для достижения социальных целей приносит значительную отдачу в таких областях, как здравоохранение, образование, укрепление мира и экологическая устойчивость, при этом отдача в три раза превышает первоначальные инвестиции.

ИЗМЕРЕНИЕ «ПСИХОЛОГИЧЕСКОГО ДОХОДА», СВЯЗАННОГО С ПРОВЕДЕНИЕМ КРУПНЫХ СПОРТИВНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ.

Лю Дунфен, профессор, декан аспирантуры Шанхайского университета спорта, преподаватель РМОУ, Ph. D.

Несмотря на то что важность «психологического дохода» широко признается в научной литературе, наблюдается недостаток исследований, эмпирически измеряющих уровень «психологического дохода» от организации спортивных мегасобытий. Автор доклада представляет исследование, в ходе которого были разработаны шкалы измерения «психологического дохода» для разовых спортивных мегасобытий и для регулярно проводимых значимых спортивных мероприятий (на примере Олимпийских игр в Пекине 2008 года и теннисного турнира ATP 1000 в Шанхае соответственно). Данные собирались методом анкетирования жителей принимающих городов и принимающей страны. На следующем этапе проводилась проверка гипотезы о возможности прогнозирования поведения принимающего сообщества на основе показателя «психологического дохода». Для анализа надежности и валидности шкал и проверки гипотезы применялись статистические процедуры с использованием программ SPSS и AMOS.

Результаты показали, что спортивные мероприятия приносят значительный «психологический доход» принимающей стране и местному сообществу. В случае Шанхайского теннисного турнира ATP 1000 воспринимаемый «психологический доход» послужил основой для прогнозирования отношения местных жителей к проведению данного мероприятия. Также подтвердился модерационный эффект вовлеченности в занятия спортом на связь между «психологическим доходом» и отношением жителей к спортивному событию.

НАСЛЕДИЕ ДВУХ ОЛИМПИАД. СПОРТ В КИТАЕ СЕГОДНЯ.

Ру Сюин, профессор Столичного университета физического воспитания и спорта, Пекин, преподаватель РМОУ, Ph. D.

С момента официального основания Олимпийского движения в 1894 году спорт был выбран в качестве уникального ключевого носителя для достижения целей олимпизма. Нельзя отрицать, что именно Олимпийские игры способствовали развитию во всем мире разнообразных видов спорта, от сухопутных и водных до ледовых и снежных. В Китае спорт, импортированный с Запада в середине XIX века, добился беспрецедентных успехов, особенно благодаря двум Олимпийским играм, летним и зимним, которые были проведены в 2008 и 2022 годах соответственно и оставили ценное и долгосрочное наследие.

Автор анализирует долгосрочные преимущества спорта и олимпийского наследия. Кроме того, дилемма, с которой в настоящее время сталкивается спорт в Китае, дополнительно изучается с точки зрения спортивного познания, менеджмента в спорте, социальной инклюзивности между городским и сельским развитием. Иллюстрируются подходы к решению новой стратегической интеграции культуры, спорта и туризма, а также реализуемые образовательные реформы. Сделан вывод о том, что спорт добился замечательных результатов благодаря двум Олимпиадам, и все же предстоит еще долгий путь – в систематическом сотрудничестве для достижения синергии между образовательными ценностями спорта в воспитании гармоничных личностей, его ценностями с точки зрения досуга и в содействии социальной инклюзии, его экономическими ценностями в продвижении национальной экономики.

КО-ХОСТИНГ СПОРТИВНЫХ МЕГАСОБЫТИЙ С ТОЧКИ ЗРЕНИЯ СОЦИАЛЬНЫХ ЭФФЕКТОВ.

Жук Елизавета Игоревна, приглашенный лектор Бизнес-школы Эмлион (Франция), Института менеджмента Сомая (Индия), РМОУ (Россия), Ph. D.

Ко-хостинг представляет собой модель, при которой две страны или более организуют спортивное мегасобытие вместе, разделяя риски и выгоды, связанные с его проведением. Автор анализирует причины растущей популярности ко-хостинга, связывая эту динамику с преимуществами, которые дает данный формат по сравнению с проведением спортивных мегасобытий одной страной. Разделение рисков и выгод, снижение нагрузки на каждого из соорганизаторов, предоставление возможности принимать соревнования тем странам, которые никогда не смогли бы сделать это в одиночку, – вот лишь некоторые из множества положительных эффектов, генерируемых благодаря совместному проведению. С точки зрения социальных эффектов, отмечает автор доклада, совместное проведение спортивных мероприятий может способствовать развитию общей и спортивной инфраструктуры в принимающих городах и (или) странах, развитию туризма и усилению национальной гордости, передаче знаний и популяризации спорта и т. д. Такие положительные социальные эффекты особенно важны для небольших стран, не имеющих возможности принимать спортивные мегасобытия в одиночку.

СОЦИАЛЬНЫЙ ЭФФЕКТ ПРОВЕДЕНИЯ ИНАУГУРАЦИОННОГО МЕЖДУНАРОДНОГО ТУРНИРА «ИГРЫ БУДУЩЕГО» ДЛЯ РОССИИ.

Столяров Игорь Юрьевич, координатор международных проектов Phygital International, преподаватель РМОУ

Прошел год с момента завершения инаугурационного Международного турнира «Игры Будущего», что позволяет говорить о социальном значении этого турнира для России и об элементах его наследия. Среди таковых автор доклада отмечает включение фиджитал-спорта в Единую всероссийскую спортивную классификацию (ЕВСК) и, как следствие, возможность для спортсменов получать разряды и звания. Кроме того, принята концепция развития фиджитал-движения, строятся спортивные объекты нового типа – фиджитал-центры. Автор также представляет первые результаты исследований о влиянии фиджитал-спорта на двигательную активность киберспортсменов и о вовлечении молодежи в занятия физической культурой и спортом.

МУЛЬТИПЛИКАТИВНЫЙ ЭФФЕКТ ПРОВЕДЕНИЯ СПОРТИВНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ ДЛЯ ТЕРРИТОРИЙ РАЗНОГО МАСШТАБА

Горячко Мария Дмитриевна, доцент кафедры экономической и социальной географии России МГУ, заместитель декана по учебной работе в совместном Университете МГУ-ППИ в Шэньчжэне (Китай), преподаватель РМОУ, к.г.н

Проведение масштабных спортивных мероприятий выступает мощнейшей инновацией, оказывающей многоплановое и полимасштабное прямое и косвенное воздействие на все составляющие социально-экономического и экологического развитие территорий. Преобразование окружающей среды, выстраивание административно-коммуникационной среды для подготовки и проведения мероприятий способны дать долгосрочный социальный и экономический эффект в масштабах конкретного города, региона или страны в целом.

В рамках доклада рассматриваются подходы к выявлению направлений воздействия спортивных проектов на окружающую природную, экономическую и социокультурную среду и вопросы их количественно-качественной оценки для целей управления развитием территорий. Реализация любых проектов способствует трансформации прежде всего территории проведения мероприятия (городской или сельской) с точки зрения изменения ее архитектурного облика, развития транспортно-коммуникационной сферы, объектов жилищно-коммунального хозяйства, гостиничного хозяйства, повышения благоустройства и комфортности проживания. Однако для осуществления подобных трансформаций организаторы проведения мероприятий задействуют большое количество акторов, которые могут осуществлять деятельность вне территории проведения мероприятия.

Помимо исключительно экономического влияния на регионы и страны проведение спортивных мероприятий выступает важнейшим фактором социальных трансформаций, в том числе развития человеческого капитала, продвижения здорового образа жизни, повышения компетенций населения в научно-образовательной и управленческой сферах, формирования толерантности и выстраивания коммуникаций в обществе. В докладе представлены результаты проводимых исследований по оценке тех трансформаций, которые произошли в городах и регионах Российской Федерации, где проводились крупные спортивные мероприятия в период 2014–2018 годов.

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ЭФФЕКТЫ СПОРТИВНЫХ ПРОЕКТОВ: ВОЗМОЖНОСТИ, ВЫЗОВЫ И ПРОТИВОРЕЧИЯ.

Солнцев Илья Васильевич, заведующий кафедрой операционного и отраслевого менеджмента Финансового университета при Правительстве РФ, преподаватель РМОУ, д. э. н.

Согласно исследованию ЮНЕСКО (2024), спорт формирует существенную социальную ценность по восьми направлениям: здоровье и благополучие, равенство и социальная интеграция, образование и труд, расширение прав и возможностей молодежи и гражданское участие, экономическое развитие, безопасность, профилактика преступности и насилия, миростроительство, экологическая устойчивость. Экономическое развитие также отнесено к социальным эффектам, хотя, по мнению автора, было бы логично рассмотреть это направление отдельно и говорить не о социальных, а о социально-экономических эффектах.

Исследование ЮНЕСКО базируется на других работах и консолидирует их результаты. Отмечается, например, что в рамках влияния на здоровье и благополучие ежедневная активность может привести к снижению вероятности смерти от сердечно-сосудистых заболеваний на 30–40 %, снижению уровня гормонов стресса и тревожности, повысить самооценку и самоэффективность, а также улучшить психологическое благополучие и психическое здоровье. В том числе физическая активность более 30 минут в день может снизить вероятность возникновения депрессии на 48 %.

Немало позитивных результатов отмечается и в отношении других вышеупомянутых направлений. В итоге авторами исследования ЮНЕСКО делается вывод, что правительствам следует стремиться к выявлению и развитию сильных сторон в реализуемых спортивных проектах. На это должны быть направлены комплексная национальная спортивная политика и скоординированные усилия по сбору точных данных о масштабе экономического воздействия спорта. С такими выводами сложно не согласиться, однако в анализе необходимо учитывать и негативные эффекты, формируемые спортивными проектами, отмечает автор доклада.

КОРПОРАТИВНЫЙ СПОРТ КАК ФАКТОР СОЦИАЛЬНОЙ ИНТЕГРАЦИИ И МЕЖДУНАРОДНОГО СОТРУДНИЧЕСТВА: ОПЫТ И ПЕРСПЕКТИВЫ

Кочурова Елена Дмитриевна, исполнительный директор Ассоциации развития корпоративного спорта, преподаватель РМОУ

Участие в международных любительских соревнованиях и корпоративном спорте имеет большое значение для социальной интеграции и международного сотрудничества. Оно способствует развитию личности, укреплению здоровья, улучшению рабочих процессов и установлению дружественных отношений между людьми разных культур и национальностей. В рамках своей международной деятельности Ассоциация развития корпоративного спорта исходит из тезиса «спорт вне политики» и права граждан России на соревнованиях выступать под флагом своей страны. При этом попасть в сборную могут все желающие, ведь в корпоративном спорте нет жесткой системы отбора.

В 2024 году была создана Международная ассоциация развития корпоративного спорта, в которую вошли ВФСО «Трудовые резервы» и Ассоциация развития корпоративного спорта. Напомним, что с 2019 года ВФСО «Трудовые резервы» являлось членом Всемирной федерации корпоративного спорта, однако вышло из состава организации в мае 2022-го. В настоящее время ВФСО «Трудовые резервы» и АРКС –

члены МАРКС и единственные представители России в области корпоративного спорта на международной арене. Деятельность МАРКС направлена на создание единого международного календарного плана, формирование и проведение международных деловых мероприятий, а также на объединение усилий мирового сообщества в вопросах развития корпоративного спорта и пропаганды здорового образа жизни.

СОЦИАЛЬНЫЕ ЭФФЕКТЫ СПОРТИВНЫХ ПРОЕКТОВ И МЕТОДЫ ИХ ОЦЕНКИ.

Ольховский Роман Михайлович, директор аналитического центра физической культуры и спортивных технологий Национального исследовательского университета ИТМО, Санкт-Петербург, эксперт РМОУ, к. соц. н.

Актуальность оценки эффективности проектов в области социального спорта, включающего в себя ориентированные на решение социальных проблем в обществе проекты в области физической культуры и массового спорта, подтверждается фиксацией целого ряда эффектов не только в рамках отрасли физической культуры и спорта, но и в экономике, в благополучии людей, снижении уровня заболеваемости, улучшении достижений в образовании и профессиональной сфере, снижении преступности, адаптации и социализации, улучшении демографических показателей. Все эти эффекты, несмотря на преобладающий нематериальный характер, поддаются в том числе и монетарной оценке, которая позволяет выявить лучшие проекты, сформировать модель распределения средств, обосновать объемы привлекаемого финансирования, рассчитать возможную экономию бюджетных и внебюджетных средств за счет перераспределения расходов.

Вместе с тем, несмотря на большое число исследований, посвященных оценке социальных эффектов, на текущий момент все еще не сформировано общепризнанного определения социального воздействия, отсутствует единый подход к применяемым для этих целей методам. В последние годы, отмечает автор доклада, наметился переход от использования оценки для измерения воздействия уже реализованных проектов к сбору и анализу перспективной информации, которая позволит улучшить работу.

СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ БУКМЕКЕРСКОГО БИЗНЕСА В СПОРТЕ

Оганезов Николай Рубенович, заместитель председателя Комитета ТПП РФ по предпринимательству в сфере спорта, советник генерального директора БК «Фонбет», преподаватель РМОУ

Автор доклада раскрывает взаимосвязь между ставками и развитием спорта, рассматривая формы и инструменты поддержки со стороны букмекеров. Легальные букмекеры практикуют целевые отчисления в пользу российского спорта, которые год от года растут (10 млрд рублей в 2021 году, 14 млрд в 2022-м, 19,6 млрд в 2023-м и 33 млрд в 2024-м). В докладе проанализированы причины такого роста и перспективы увеличения отчислений в дальнейшем.

Социально ответственная деятельность позволила букмекерскому бизнесу очиститься от негативного имиджа. Она не ограничивается целевыми отчислениями и подразумевает также спонсорскую поддержку федераций, лиг и отдельных клубов. Объем такой поддержки может вдвое превышать размеры целевых отчислений, что влияет на качество и популярность соревнований и способствует росту аудитории.

Автор рассматривает рекламу спортивных событий, нейминг и заключение контрактов с амбассадорами в качестве инструментов дополнительного финансирования спортивных организаций и отдельных спортсменов.

Особое место отводится поддержке адаптивного спорта. По официальным данным, в стране насчитывается около 12 млн инвалидов, из которых около 700 тысяч — дети; именно дети испытывают наибольшие проблемы в социализации из-за ограниченных возможностей.

В докладе представлены и другие благотворительные программы букмекеров, направленные на спортивную реабилитацию и социализацию людей с ограниченными возможностями здоровья, в том числе и ветеранов СВО.

КОРПОРАТИВНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ПРОГРАММА «ЛИГА ДОБРА», КАК ИНСТРУМЕНТ ПОДДЕРЖКИ ОТЕЧЕСТВЕННОГО СПОРТА.

Журавская Ольга Георгиевна, первый вице-президент Лиги Ставок, учредитель БФ «Созвездие Добра», член подкомитета ТПП РФ по букмекерской деятельности и тотализатору

Автор определяет букмекерскую отрасль как ключевой источник внебюджетного финансирования спорта, анализирует текущие тенденции в букмекерской отрасли и приводит примеры успешных практик своей компании.

Легальные букмекеры, помимо обязательных целевых отчислений, вносят вклад в развитие отечественного спорта путем реализации маркетинговых и социальных проектов.

Социальная ответственность крупнейших игроков рынка позволяет совершенствовать индустрию околоспортивных развлечений, а также открывать новые спортивные форматы – медиаспорт и фиджитал-спорт. С учетом тенденции постепенного ухода от государственного финансирования профессионального спорта вклад букмекеров приобретает особый вес.

Ведущие беттинговые компании поддерживают не только спорт высших достижений, но также любительский спорт и спорт для всех. Так, в 2020 году стартовала «Лига Добра» – корпоративная социальная программа «Лиги Ставок» и благотворительного фонда «Созвездие Добра», направленная на поддержку детско-юношеского спорта, спортсменов разных поколений и строительство спортивной инфраструктуры. «Лига Добра» активно расширяет географию своей деятельности, охватив 1 000 ветеранов спорта, 30 регионов РФ, 95 подопечных детских учреждений, юных спортсменов-стипендиатов в 15 дисциплинах, более 8 000 подопечных.

СТРАТЕГИЧЕСКАЯ СЕССИЯ:

Интеграция спорта и туризма: инновационные стратегии для развития регионов

ЕВРАЗИЙСКИЙ АЛЬЯНС ГОРНЫХ КУОРТОРОВ – ПЛАТФОРМА СТРАТЕГИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ СПОРТА И ТУРИЗМА В СТРАНАХ ЕВРАЗИИ.

Хворостяный Сергей Дмитриевич, заместитель генерального директора горного курорта «Роза Хутор» по международным отношениям и туризму, эксперт РМОУ

Российский горный курорт «Роза Хутор» стоял у истоков образования Евразийского альянса горных курортов (ЕАГК), в который сегодня входят еще пять ведущих горных курортов Евразии: «Амирсой» в Узбекистане, «Шахдаг» в Азербайджане, «Шымбулак» и «Ой-Карагай» в Казахстане и курорт «Мона Yong Pyong» в Южной Корее.

Инициатива создания такого альянса для стратегического развития внутреннего туризма на евразийском пространстве была выдвинута в результате комплексного анализа внешней среды и отраслевых тенденций. Миссия ЕАГК заключается в создании прочной платформы для сотрудничества, обмена передовым опытом и продвижения идей горного туризма с акцентом на устойчивое развитие, сохранение природного и культурного наследия, а также на улучшение качества и конкурентоспособности туристических услуг.

На сайте альянса <https://eagk.org> представлена вся информация о деятельности ЕАГК, всех входящих в него курортов. Это коммуникационная платформа, позволяющая ознакомиться с единым календарем спортивных, культурных и развлекательных мероприятий на курортах ЕАГК на ближайшее время.

УСТОЙЧИВЫЙ ТУРИЗМ КАК ИНСТРУМЕНТ ДОСТИЖЕНИЯ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЦЕЛИ ПО СОХРАНЕНИЮ НАСЕЛЕНИЯ, УКРЕПЛЕНИЮ ЗДОРОВЬЯ И ПОВЫШЕНИЮ БЛАГОПОЛУЧИЯ ЛЮДЕЙ, ПОДДЕРЖКЕ СЕМЬИ. ОПЫТ КУОРТОРА «КРАСНАЯ ПОЛЯНА».

Шагаров Лев Мерабович, директор по охране окружающей среды и устойчивому развитию курорта «Красная Поляна», эксперт РМОУ, к. г. н.

«Красная Поляна» является крупнейшим в России курортом с интегрированной моделью управления. За 10 лет с момента открытия курорту «Красная Поляна» удалось стать примером модели устойчивого развития. Курорт играет ключевую роль в преобразовании индустрии туризма и гостеприимства России в соответствии с целями в области устойчивого развития ООН и национальными целями развития Российской Федерации.

За годы, прошедшие после проведения Олимпийских игр, курортом реализовано множество проектов, направленных на поддержку образовательных учреждений Красной Поляны, развитие детского и юношеского спорта, а также адаптивного туризма. Период временной приостановки работы весной 2020 года (в связи с пандемией COVID-19) команда курорта использовала для того, чтобы систематизировать все эти проекты, пройти экологический аудит и разработать стратегию устойчивого развития. Стратегия «Зеленый путь» подразумевала создание сети экологических троп, запуск новых медицинских услуг, а также активностей на свежем воздухе для взрослых и детей. Эти и другие инициативы, реализуемые

курортом, способствуют поддержанию здоровья населения, расширяют доступ людей к устойчивым туристическим продуктам, способствуют сохранению природного наследия и росту социально-экономического благополучия Краснодарского края, а также создают условия для достойного, эффективного труда и успешного предпринимательства.

ВОЗМОЖНОСТИ КОЛЛАБОРАЦИИ СПОРТА И ТУРИЗМА В УСЛОВИЯХ АРМЕНИИ.

Казарян Габриел Фрунзевич, президент Фонда развития спорта Армении, президент Федерации прыжков в воду Республики Армения, к. п. н.

Коллаборация в областях туризма и физической культуры и спорта может выражаться в обоюдных выгодах для этих отраслей как в случае сопровождения крупных спортивных событий, так и на уровне специальных туристических продуктов для тех, кто ведет активный образ жизни. Потенциал Республики Армения в этом отношении опирается на объективные условия, определяющие ее привлекательность для любителей активного отдыха. Можно вспомнить, что природные условия в Армении предопределили выбор ее объектов для подготовки спортсменов олимпийской сборной Советского Союза к Играм 1980 года в Москве. Автор доклада рассматривает этот потенциал в современных условиях с точки зрения состояния инфраструктуры, сезонности, сотрудничества с международными спортивными организациями и других факторов.

ПЕРСПЕКТИВЫ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ИНДУСТРИИ СПОРТА И ТУРИЗМА В АРМЕНИИ.

Симонян Тигран Григорьевич, ректор Государственного института физической культуры и спорта Армении, к. п. н.

Автор доклада изучает примеры инновационных подходов к развитию спорта и туризма в мировой практике сквозь призму их применимости в условиях современной Армении.

Рассматриваются перспективы цифровизации, создания спортивно-туристических кластеров, инструменты государственной политики в поддержку такого развития. Проведена оценка состояния инновационного рынка спортивной и туристической индустрии в Армении, а также описаны проблемы, связанные с разработкой и реализацией инноваций.

СОЦИАЛЬНЫЕ И ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ЭФФЕКТЫ ЛЮБИТЕЛЬСКОГО СПОРТА В РОССИИ.

Волошин Владимир Евгеньевич, сооснователь «Лиги Марафонов BRICS», «МойФитнес.рф», IRONSTAR и ROSA RUN, преподаватель РМОУ

Автор доклада отмечает рост популярности марафонов и полумарафонов в России, среди участников которых доля любителей составляет 95 %. Число спортивных мероприятий для любителей, от забегов в парках и лыжных прогулок до марафонов, превысило 70 000 в 2024 году и постоянно растет. Примерно 14—15 % жителей страны, или 20—22 млн человек, принимают участие хотя бы в одном мероприятии в качестве участника или зрителя. Такие соревнования несут большой потенциал для повышения качества жизни и укрепления здоровья.

Автор выделяет четыре уровня их влияния на экономику: это прямая выручка организатора и обеспечение им рабочих мест, прямые экономические эффекты в виде выручки предприятий потребительской экономики, задействованных в организации или обеспечивающих участников товарами и услугами, косвенные экономические эффекты в виде трат участников на подготовку к старту, включая приобретение экипировки, инвентаря, оплату работы тренеров и т. п., а также положительные эффекты от вовлечения населения в спорт, пропаганды здорового образа жизни. Как следствие, все это способствует снижению заболеваемости, повышению эффективности работы и увеличению продолжительности жизни.

СПОРТ И ТУРИЗМ: ОПЫТ И ПЕРСПЕКТИВЫ КУРОРТОВ ЮГА РОССИИ.

Богданов Дмитрий Владимирович, председатель Экспертного совета Ассоциации отельеров, вице-президент Общенационального союза индустрии гостеприимства

Выгоды от сотрудничества между организаторами спортивных событий и индустрией гостеприимства понятны всем и давно не ставятся под сомнение. Но в силу целого ряда причин проблем в плане взаимодействия двух сфер в Сочи и на других курортах юга России достаточно. Автор задается вопросами: что необходимо предпринять для изменения ситуации к лучшему и какие решения (на федеральном и региональном уровнях, на уровне бизнеса и профильных общественных организаций) могли бы этому способствовать.

Исследование, проведенное экспертами и партнерами Ассоциации отельеров АМОС в 2023 и 2024 годах, показало, что ключевыми моментами, сдерживающими развитие индустрии спортивных событий в Сочи и на курортах юга России, являются недооценка потенциала организации и проведения спортивных событий на территории городов-курортов, отсутствие стратегии развития данного направления в масштабах Краснодарского края, Крыма, Ставропольского края, слабое взаимодействие представителей спортивной индустрии и организаторов спортивных событий с представителями индустрии гостеприимства, недостаток грамотной аналитики на местном и региональном уровнях в профильных медиа и др.

При этом большой потенциал эксперты АМОС видят в развитии таких направлений, как яхтинг и другие виды спорта на море, марафоны и полумарафоны, фестивали йоги, аэробики, скандинавской ходьбы, соревнования по олимпийским видам спорта российского и международного уровней, корпоративные мероприятия. Автор считает целесообразным рассмотреть возможность разработки и реализации проекта по развитию индустрии спортивных событий на курортах Юга России с привлечением всех заинтересованных лиц.

НОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ И ТУРПРОДУКТЫ КАК ФЕНОМЕН НАСЛЕДИЯ ОЛИМПИЙСКИХ ИГР 2014 ГОДА.

Тарасова Бэлла Александровна, генеральный директор туроператорской компании «Ривьера», Сочи, преподаватель РМОУ

Разнообразие и конкурентоспособность туристических продуктов, которые предлагаются гостям города-курорта Сочи, по сравнению с доолимпийским периодом, изменились принципиально. Это касается как количественных, так и качественных показателей. Больше того, немалая часть этих продуктов возникла как прямое следствие проведения в Сочи Игр 2014 года. Мегасобытия повлияли на развитие различных видов туризма, при этом некоторые для Сочи не являлись

традиционными. Инновации коснулись пляжного, горнолыжного, событийного, молодежного, экологического и других видов туризма. Автор доклада рассматривает в этом контексте особенности и условия для формирования региональных и трансграничных туристических продуктов.

КРАТКИЙ ОБЗОР ТЕКУЩИХ ТРЕНДОВ МАССОВОГО СПОРТИВНОГО ТУРИЗМА И РОЛЬ ТУРОПЕРАТОРА В ПРОДВИЖЕНИИ И РАЗВИТИИ СПОРТА В СТРАНЕ.

Кушникова Надежда Васильевна, заместитель генерального директора по экономике и финансам ООО «Библио-Глобус Туроператор»

Спорт и туризм – важные элементы устойчивого социально-экономического развития страны. Они также являются взаимодополняющими: автор отмечает развитие массового спортивного туризма как тенденцию, добавляя, что тема массовых занятий физкультурой лежит в основе федерального проекта «Спорт – норма жизни» национального проекта «Демография». В свою очередь, благодаря национальному проекту «Туризм и индустрия гостеприимства» в регионах обновляется туристическая инфраструктура, что позволяет повышать привлекательность горных, водных и других маршрутов для любителей активного отдыха.

Туроператор – важное звено в развитии спортивного туризма: обеспечивая эффективную логистику и комфортные условия для участников и зрителей, он способствует популяризации такого отдыха. Налицо результаты совместных усилий туроператоров и организаторов спортивных событий: появляются новые объекты инфраструктуры, привлекаются новые финансовые потоки, прокладываются новые маршруты, открываются новые организации, привлекаются волонтеры. Все это в конечном итоге приводит к масштабированию внутреннего туризма и укреплению роли спорта в жизни каждого человека.

ОТКРЫТЫЙ МИКРОФОН:

**Социальные эффекты спортивных проектов: опыт выпускников
Российского Международного Олимпийского Университета**

СОЦИАЛЬНАЯ МИССИЯ ПРОЕКТОВ КЛУБА НАСТОЛЬНОГО ТЕННИСА «РОДИНА».

Варакина Людмила Анатольевна, ответственный секретарь Федерации настольного тенниса Архангельской области, руководитель клуба «Родина»

Автор доклада рассказывает о клубе настольного тенниса «Родина», символизирующем 18-летнюю историю развития настольного тенниса в Архангельске и Архангельской области. Его президентом является Алексей Федорович Родин – фигура, вокруг которой построен бренд клуба. В детские годы он мечтал о собственном клубе; уже будучи взрослым, открыл свой бизнес по продаже теннисных ракеток, которые продавались по всей России. После того как бизнес стал приносить доход, он исполнил детскую мечту и открыл клуб, отвечающий мировым стандартам, использующий лучшие методики обучения и систему управления персоналом. За годы работы клуб подготовил 18 мастеров спорта, принимал участие во многих всероссийских и международных программах, запустил более 30 проектов, которые охватили муниципальный уровень, учреждения образования, сферу корпоративного спорта и т. д.

РОЛЛЕР-СПОРТ КАК ИНСТРУМЕНТ РЕАБИЛИТАЦИИ ЛИЦ С ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫМИ НАРУШЕНИЯМИ.

Гопиенко Ольга Николаевна, руководитель Центра спортивно-адаптивной подготовки, председатель благотворительного фонда социальной помощи и адаптации для людей с диагнозом ДЦП и другими ограниченными возможностями здоровья «Путь к мечте»

Благотворительный фонд социальной помощи и адаптации для людей с диагнозом ДЦП и другими ОВЗ «Путь к мечте» в рамках Центра спортивно-адаптивной подготовки реализует проект по системному внедрению роллер-спорта в качестве инструмента социальной и когнитивной реабилитации лиц с интеллектуальными нарушениями (ЛИН). Сложнокоординационные виды спорта стимулируют мозговую деятельность, что напрямую способствует когнитивной реабилитации ЛИН. Роллер-спорт – один из наиболее финансово доступных, с круглогодичной возможностью подготовки, что делает его перспективным для распространения на федеральном уровне. Благотворительный фонд «Путь к мечте» с 2019 года специализируется на вовлечении детей с расстройством аутистического спектра и другими ОВЗ в сложнокоординационные виды спорта (роллер-спорт и горные лыжи).

Ключевой проблемой, отмечает автор, является отсутствие роллер-спорта в официальном перечне дисциплин Всероссийской федерации спорта ЛИН. Это не позволяет занимающимся в полной мере развивать спортивное мастерство, получать разряды, выезжать на учебно-тренировочные сборы и т. д. В целях исключения этой проблемы летом 2025 года планируется проведение Всероссийских соревнований по роллер-спорту для лиц с интеллектуальными нарушениями, в которых примут участие особенные спортсмены из 23 регионов России. Эти мероприятия позволят масштабировать принципы реабилитации и абилитации лиц с особыми потребностями через сложнокоординационные виды спорта, в том числе роллер-спорт (который также является элементом подготовки горнолыжников в бесснежное время года).

ИНТЕГРАЦИЯ СПОРТА И ТУРИЗМА: СОЦИАЛЬНЫЙ ЭФФЕКТ РЕАЛИЗАЦИИ СПОРТИВНЫХ ПРОЕКТОВ ПО БОЕВЫМ ИСКУССТВАМ. МЕЖРЕГИОНАЛЬНЫЙ ОПЫТ.

Зайкова Ольга Николаевна, начальник отдела физкультуры и спорта ФГАУ «ОК «Дагомыс» Управления делами Президента Российской Федерации, руководитель Межрегиональной физкультурно-спортивной общественной организации «Федерация Айкидо»

Разнообразные программы, интересные познавательные и спортивные мероприятия способствуют тому, чтобы спорт становился общим увлечением для всей семьи, был образом жизни. Это позволяет укреплять физическое благополучие в сочетании с душевным равновесием. Цель всегда одна: показать путь к становлению гармоничной личности, осознающей свои возможности и понимающей ответственность за собственные решения. На примере спортивных мероприятий на базе ОК «Дагомыс» УДП РФ (фестивали, мастер-классы, встречи с олимпийскими чемпионами), а также на примере одного из проектов МФСОО «Федерация Айкидо» «Айкимост Москва – Санкт-Петербург / Казань», автор доклада анализирует положительный социально значимый эффект.

ГЕНЕЗИС И РАЗВИТИЕ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОГО НАСЛЕДИЯ ИГР СОЧИ-2014.

Маркина Екатерина Викторовна, заместитель начальника отдела спортивной инфраструктуры и организационной работы ГБУ КК «Фишт»

Презентация посвящена изучению наследия Олимпийских игр 2014 года в Сочи и его трансформационного воздействия на социально-культурную сферу города. Для анализа влияния Культурной олимпиады и связанных с ней социокультурных событий в исследовании использовались методология «кейс-стади», интервью, а также опрос жителей города Сочи и туристов.

Полученные результаты позволяют отметить, что наряду с ростом туризма заметно увеличилось число культурных мероприятий, появились новые и модернизированные объекты, улучшилась доступность общественных пространств для людей с ограниченными возможностями здоровья. Также исследование указывает на важность проактивного планирования наследия и координации действий заинтересованных сторон для обеспечения устойчивости наследия спортивных мегасобытий.

Автор подчеркивает необходимость стратегического управления и постоянной адаптации для получения максимальных социально-культурных благ, а также предлагает критически важные уроки для будущих организаторов спортивных мегамероприятий по эффективному управлению и развитию устойчивого социально-культурного наследия.

СОЦИАЛЬНЫЙ ЭФФЕКТ ПРОЕКТОВ МАССОВОГО ФУТБОЛА. ЛУЧШИЕ ПРАКТИКИ КОНКУРСА «РОССИЯ – ФУТБОЛЬНАЯ СТРАНА».

Маркова Марина Геннадьевна, руководитель проекта,
Российский футбольный союз (РФС)

Спортивные проекты оказывают существенное влияние как на их непосредственных участников, так и на местные сообщества, в которых они реализуются. Помимо основной задачи по популяризации спорта и создания условий и доступной среды для занятия футболом самоорганизованные футбольные инициативы преследуют и другие социальные цели. Среди таковых автор отмечает развитие локальных сообществ, продвижение волонтерской деятельности, социальную адаптацию и интеграцию представителей уязвимых групп населения, улучшение инфраструктуры, создание социальных лифтов, продвижение гендерного равенства, а также реализацию благотворительных и экологических инициатив.

В докладе рассматриваются лучшие практики участников конкурса проектов массового футбола «Россия – футбольная страна», организуемого Российским футбольным союзом. На их примере демонстрируется, как через футбол организаторы проектов (турниров, школ, фестивалей) изменяют свои города и регионы, способствуя их социальному и культурному развитию. Внимание уделяется взаимодействию таких инициатив и их роли в укреплении социальных связей, что подчеркивает важность спортивных проектов как инструмента позитивных изменений на региональном уровне.

МИССИЯ СПОРТИВНЫХ ПРОЕКТОВ НА ПРИМЕРЕ РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН.

Мифтахов Марсель Ринадович, доцент Поволжского государственного университета физической культуры, спорта и туризма, секретарь Олимпийского совета Республики Татарстан, к. э. н.

Автор доклада анализирует эффекты от проведения в Татарстане таких крупных спортивных мероприятий, как Всемирная летняя универсиада 2013 года, чемпионат мира по водным видам спорта 2015 года, чемпионат мира по футболу 2018 года, Фиджитал-игры и Спортивные игры стран БРИКС 2024 года, отмечая их позитивное влияние на экономическое развитие и имидж республики. Многие годы социальная политика республики направлена на создание условий для социального благополучия населения. Для этого вкладываются большие бюджетные ресурсы и реализуется программно-целевой подход.

Есть ли отдача от этих вложений с экономической точки зрения, задается вопросом автор, обращая внимание на изменение мышления граждан в отношении спорта и физической активности. В рамках исследования автором выявлены математические закономерности конкретных факторов, которые способствуют экономическому росту благодаря спорту (например, благодаря повышению трудоспособности, снижению заболеваемости и др.).

ВОВЛЕЧЕНИЕ ВЕТЕРАНОВ БОЕВЫХ ДЕЙСТВИЙ С ИНВАЛИДНОСТЬЮ, ПОЛУЧЕННОЙ В РЕЗУЛЬТАТЕ УЧАСТИЯ В СПЕЦИАЛЬНОЙ ВОЕННОЙ ОПЕРАЦИИ И ИНЫХ ВООРУЖЕННЫХ КОНФЛИКТАХ, В ЗАНЯТИЯ АДАПТИВНОЙ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРОЙ И СПОРТОМ.

Потехин Иван Евгеньевич, заместитель руководителя аппарата Паралимпийского комитета России, президент Всероссийской федерации футбола лиц с заболеванием ЦП

Доклад посвящен проводимой с 2022 года работе Паралимпийского комитета России по реабилитации, социализации и вовлечению ветеранов СВО и других вооруженных конфликтов в занятия адаптивной физической культурой и спортом. Отмечаются приоритетные направления, среди которых повышение осведомленности ветеранов боевых действий о возможностях адаптивной физической культуры и спорта, создание условий для регулярных занятий адаптивной физической культурой и спортом по месту жительства и обеспечение возможности участия ветеранов в спортивных соревнованиях различного уровня.

Организация соревнований среди ветеранов боевых действий, получивших инвалидность, направлена на поддержку и восстановление физического и психологического здоровья участников. В рамках соревнований ветераны могут проявить спортивные способности, укрепить дружеские связи и получить заряд энергии и оптимизма. Соревнования способствуют повышению самооценки ветеранов СВО, развитию их спортивных навыков и социальной активности. Многие из них своим примером способствуют вовлечению в спорт других участников СВО, получивших инвалидность.

СОЦИАЛЬНЫЙ ЭФФЕКТ ЗАНЯТИЙ ЭКСТРЕМАЛЬНЫМ ТУРИЗМОМ НА ПРИМЕРЕ АЛЬПИНИЗМА.

Чебаков Вячеслав Петрович, предприниматель, директор ООО «Альянс ТЦ»

Походы в горы оказывают значительное влияние на людей, на их физическое и психическое состояние, а также на социальные взаимодействия. Среди ключевых социальных эффектов автор доклада указывает на укрепление командного духа, расширение круга общения, развитие лидерских качеств, улучшение коммуникативных навыков, повышение самооценки и уверенности в себе, осознание важности бережного отношения к природе, формирование здорового образа жизни, повышение стрессоустойчивости и т. д.

Навыки, приобретенные или развитые в горах (такие как умение планировать, готовность к принятию решений, работа в команде), полезны и в профессиональной деятельности. Многие компании даже организуют корпоративные походы для улучшения командной работы и повышения мотивации сотрудников. Таким образом, походы в горы оказывают положительное воздействие на социальную сферу, способствуя личностному росту, укреплению связей между людьми и формированию здоровых привычек.

ВОЛОНТЕРСКАЯ ПРОГРАММА КАК ЭЛЕМЕНТ СОЦИАЛЬНОГО НАСЛЕДИЯ ЧЕМПИОНАТА МИРА ПО ФУТБОЛУ 2022.

Якупова Фаниса Фаниловна, специалист пресс-службы АНО «Дирекция международных программ»

Крупные спортивные события становятся драйверами развития различных сфер жизни в принимающих их государствах. Долгосрочная стратегия социального наследия чемпионата мира по футболу 2022 года в Катаре включила в себя различные мероприятия, целью которых стало развитие общества и человеческого потенциала страны. В докладе рассматриваются вопросы управления волонтерами на чемпионате мира по футболу 2022 года в Катаре, в частности, развитие волонтерской программы как одного из элементов социального наследия. Автор обобщает практический опыт менеджеров волонтерской программы в свете всестороннего развития добровольческого движения в Катаре и в регионе Ближнего Востока.



www.olympicuniversity.ru