# «Властелины колец: меняющиеся медиа в меняющемся спортивном мире»

## Каким образом большие турниры влияют на имидж регионов и стран-организаторов?

# Ради чего страны проводят большие турниры?

Для имиджа

Для своих потребностей

Для развития спорта

# Лондон-2012. Индустриальная Олимпиада

**Стрелковый центр**

**Окрестности олимпийских арен**

# Лондон-2012. Игры для города

**Вид на город из пресс-центра сборной России**

**Олимпийская сумка для журналистов**

# Лондон-2012. Праздник в городе

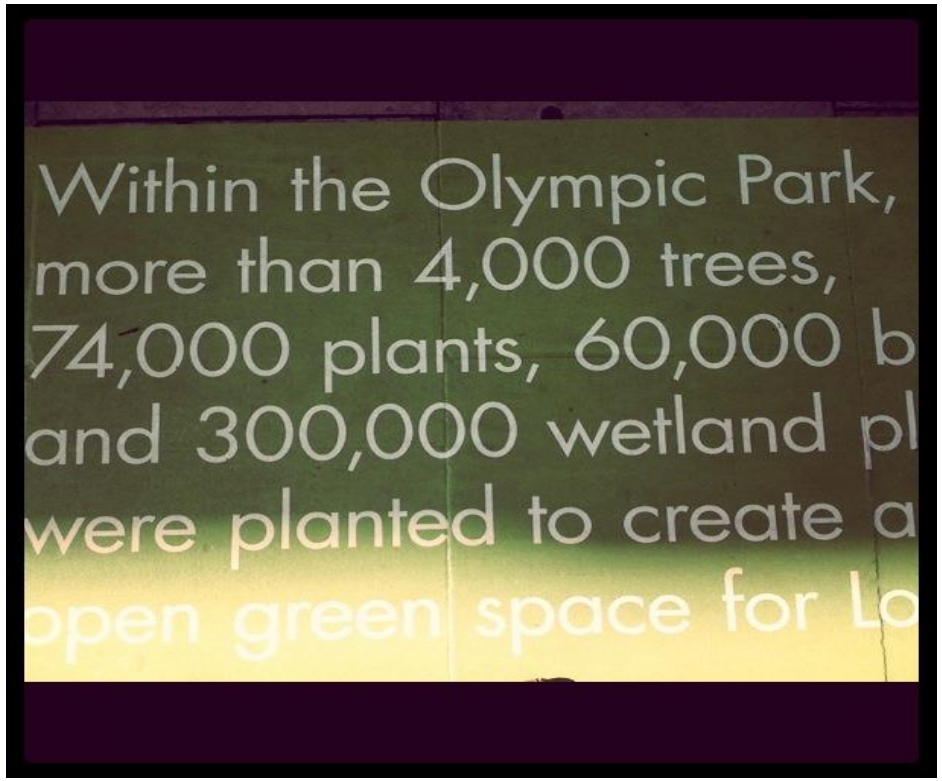
**Просмотр трансляций в центре города**

**Объявление у бара в день закрытия Олимпиады**

# Лондон-2012. Игры для города

**Логистика**

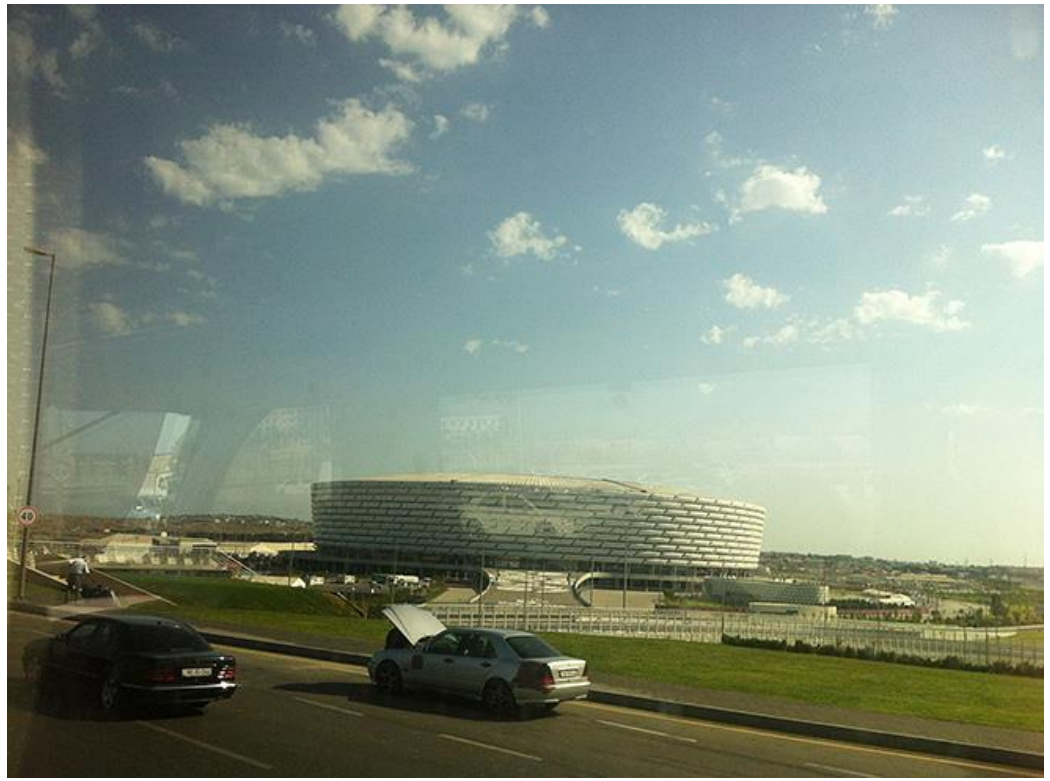
**Надписи на асфальте**



# Европейские игры в Баку-2015. Первые и последние?

**Церемония открытия Европейских игр**

**Построенный к Играм центральный стадион**



# Казань. Всемирная Универсиада-2013. Как правильно

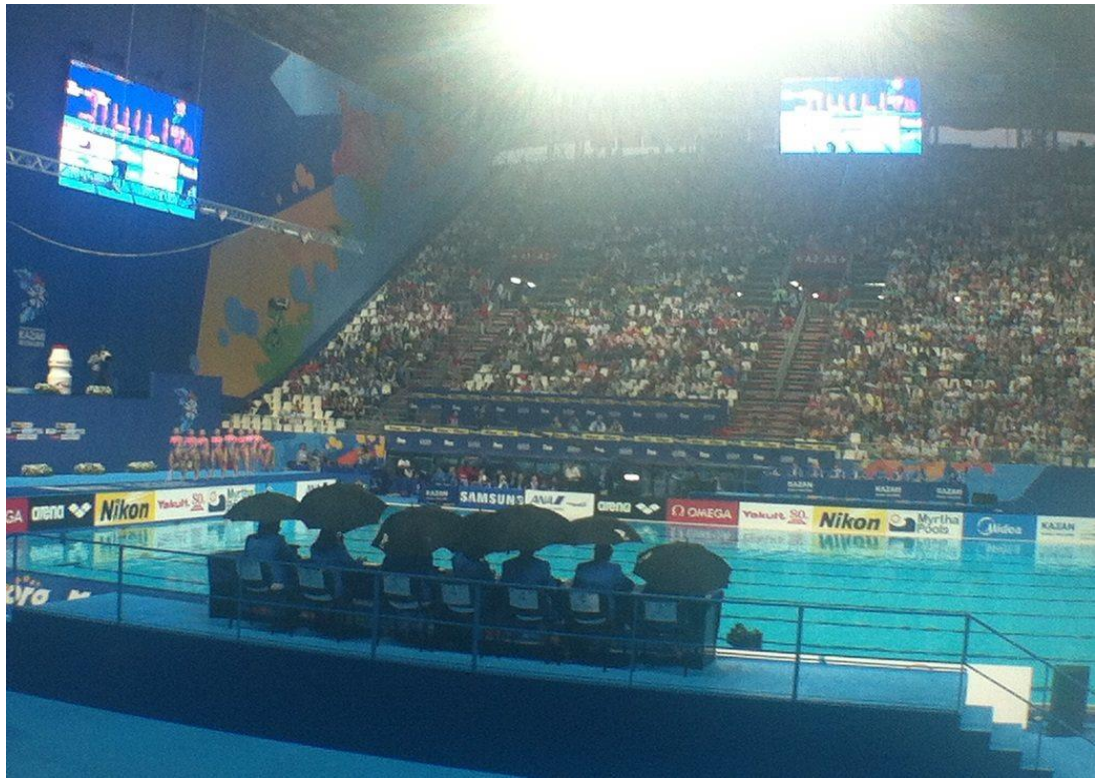
**Центр водного поло**

**Арена фехтования**

# Москва-2013 и Казань-2015. Нулевое наследие

**Москва. Чемпионат мира по легкой атлетике**

**Казань. Чемпионат мира по водным видам спорта**



# РИО-2016. ОЛИМПИЙСКИЙ ПАРК. Гостеприимство

# Сочи и Рио. Олимпийский парк

**СОЧИ. Травка**

**РИО. Камень**

# Летние Игры в Рио-2016. Контрасты

**В 50 м от «Мараканы»**

**Олимпийский парусный центр**

# Олимпиада для спортивной инфраструктуры

**Москва-2012. «Олимпийская река»**

**Пекин. «Птичье гнездо»**

# Счастье

Согласно социологическим опросам граждане страны, где накануне прошло крупное спортивное событие (чемпионат мира по футболу или Олимпиада), стали гораздо счастливее.

Из книги С.Купера и С.Шимански «Футболономика» (2009)