

Особенность требований к знаниям,
умениям, навыкам и личным
качествам в коммерческом секторе
спортивной индустрии.

Алексей Пшеничный
Ген Директор группы компаний

в чем разница между государственным и коммерческим секторами в индустрии спорта:

Государственный сектор:

- Ориентируется на глобальные и длительные в исполнении цели
- Требуют узкую специализацию специалистов
- Использует задачный метод управления
- Используется многоуровневые структуры управления



Частный сектор:

- Ориентируется на короткие локальные цели с быстрым их достижением
- Требуют сотрудников с широким спектром знаний и навыков
- Использует метод управления по целям
- Используют «плоскую» структуру управления

Кто наша целевая аудитория



Фитнесс



Любительский Спорт

Кто наша целевая аудитория



Фитнесс



Любительский Спорт

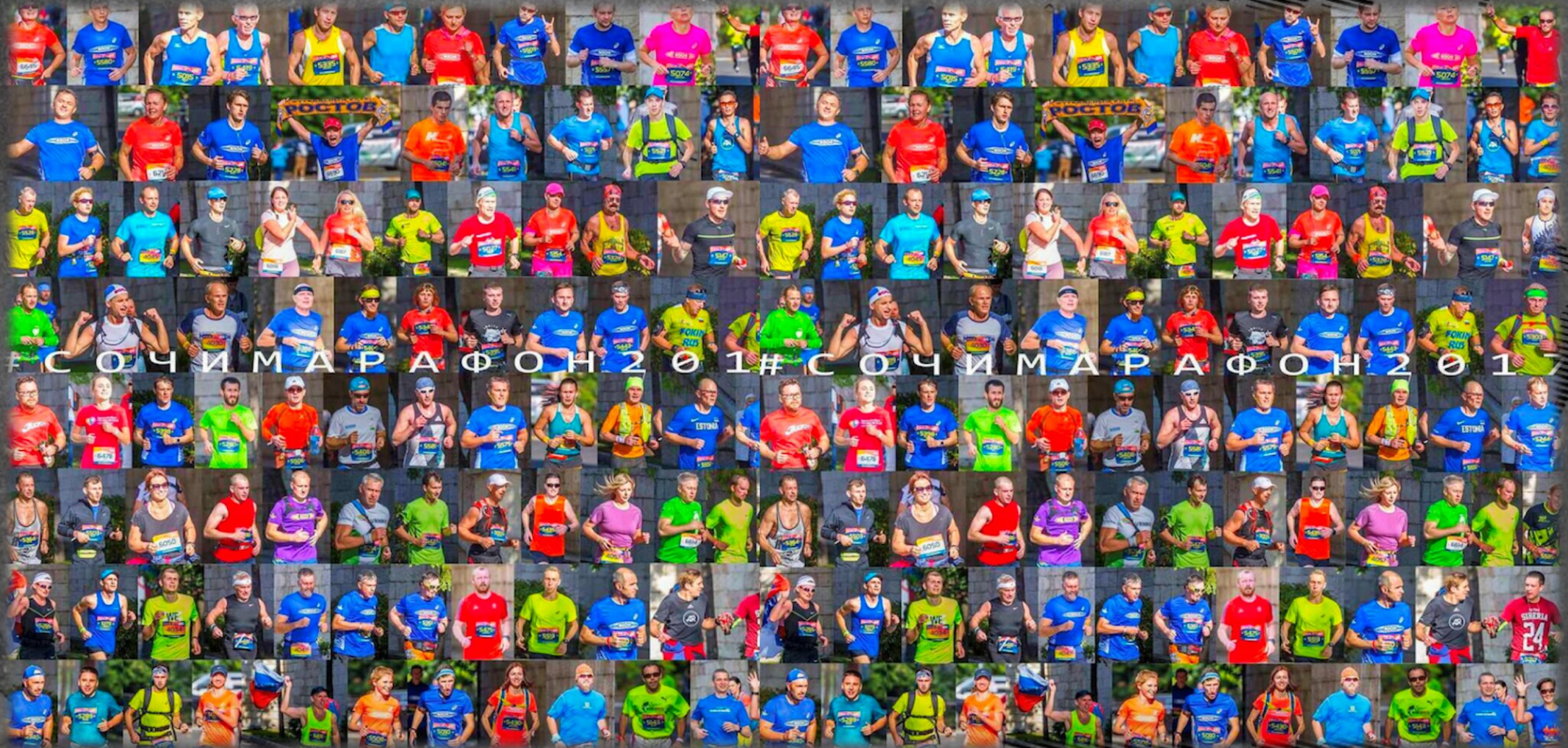
ВСЕ ДУМАЮТ ЧТО НАС СТОЛЬКО



НУ ИЛИ СТОЛЬКО



А НАС БОЛЬШЕ ЧЕМ СТОЛЬКО!!!





5.11.2017.



ВЫСШАЯ
ЛИГА



ПРИМЕРЫ РОСТА БЕГОВОЙ АУДИТОРИИ

ЗА 4 ГОДА:

- Число бегунов + 5 000 %
- Число стартов + 9 000 %

RussiaRunning 2017

УСЛУГАМИ ГРУППЫ ПОЛЬЗУЮТСЯ
ПОРЯДКА

130

организаторов

5 СТРАН

более чем из
50 РЕГИОНОВ РОССИИ



Группа является официальным партнером Всероссийской федерации легкой атлетики по реализации проекта развития национального бегового движения России (www.run-rus.com)



250 000 любителей активного образа жизни давно сделали свой выбор в пользу проектов группы компаний RussiaRunning - крупнейшая аудитория на территории СНГ



При участии RussiaRunning проведено порядка 400 событий*.

	2014	2015	2016	2017
Количество событий	2	35	72	175
Количество участников	4 100	36 000	115 200	195 000

*с учетом событий, обслуженных компанией START с 2007 года



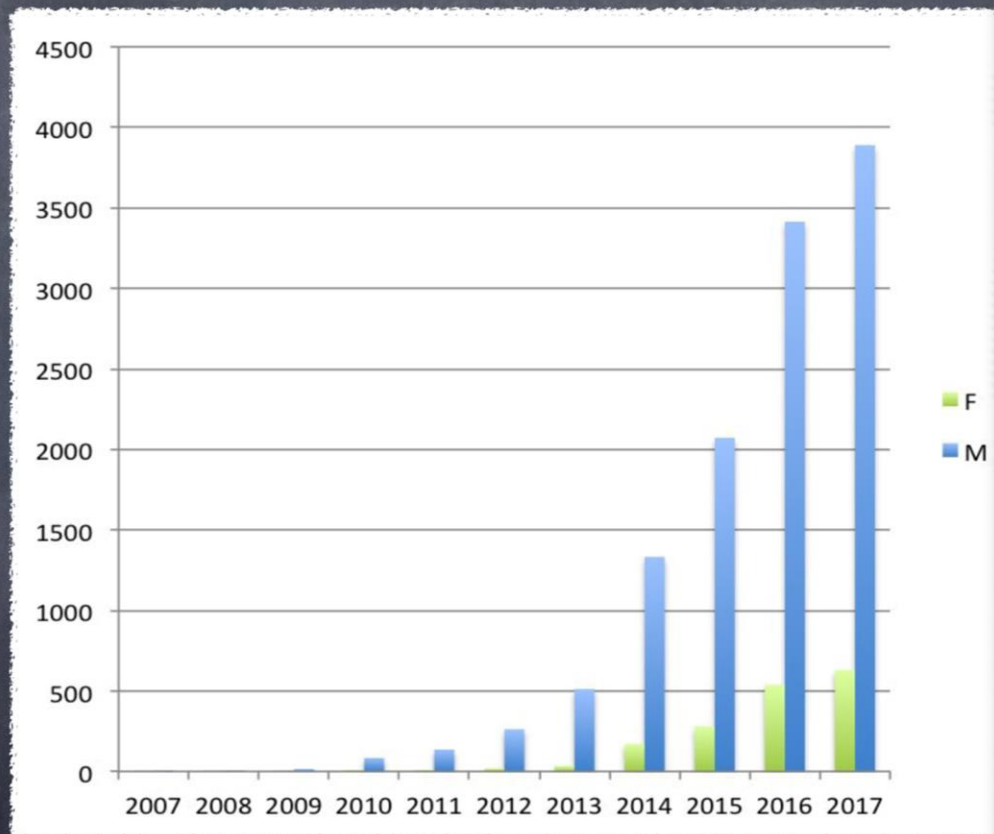
За 10 лет:

- Число бегунов + ... %
- Число стартов + ... %

ПРИМЕРЫ РОСТА АУДИТОРИИ ТРИАТЛЕТОВ

**За 10
триатлонных
сезонов**

**7671 атлетов :
6550 мужчин и
1121 женщина,
приняли участие в
23954 стартах**





КЛУБЫ, АКАДЕМИЯ БЕГА, ПЛАВАНИЯ И ТРИАТЛОНА



СЕРИЯ ТРЕНИРОВОЧНЫХ СБОРОВ



СЕРИЯ БЕГОВЫХ СОБЫТИЙ

Необходимые личные качества, знания, навыки:

Личные качества:

- Ориентированность на потребность клиента
- Целеустремленность
- Амбициозность
- Ответственность и трудолюбие
- Инициативность



Знания:

- Целевой Аудитории
- Особенности развиваемого продукта
- Правила продвижения сервисов и продуктов



Навыки:

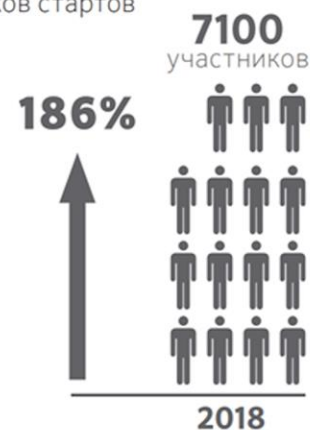
- Управления людьми
- Вести переговоры
- Массовых коммуникаций
- Считать и составлять бюджеты
- Личного занятия спортом
- Работать многозадачно и с ориентацией на цель

ПРИМЕРЫ УСПЕХА



IRONSTAR

Единственный организатор триатлона в России, количество участников стартов которого **СТАБИЛЬНО РАСТЕТ!**

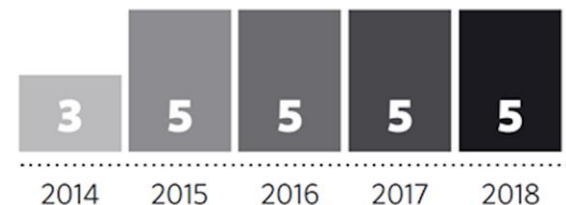


РОСТ ЧИСЛА УЧАСТНИКОВ IRONSTAR 2015 - 2018

КОЛИЧЕСТВО OUTDOOR СТАРТОВ:



КОЛИЧЕСТВО INDOOR СТАРТОВ:



РОСТ ЗА 2 ГОДА ПОЧТИ
В 4 РАЗА!!!



ПРИМЕРЫ УСПЕХА

2013

Первый филиал – Санкт Петербург

2017

45 городов и 8 стран: Россия, Казахстан, Киргизия, Латвия, Эстония, Белоруссия, Украина, ОАЭ.

Самый большой спортивный проект в Европе!



**Сегодня
Половина мира**



45 филиалов
в **8** странах

Самая большая
спортивная школа для
взрослых

I ♥
SUPERSPORT

ВЫ НУЖНЫ БИЗНЕСУ
БИЗНЕС НУЖЕН ВАМ
ДО ВСТРЕЧИ!

«Мы несем энергетику спорта высших
достижений в жизнь простых людей»

Алексей Пшеничный
Aleksey Pshenichniy

Генеральный директор
General Director

350000, г.Краснодар,
ул. Ставропольская, 174/1
www.TopLiga.ru
www.TopLigaRun.ru



+7 (861) 205-02-95
+7 (918) 434-94-46
E-mail: Pshenichny@topliga.ru