

Изменение медиа-освещения Олимпийских игр в эпоху новых технологий

Владислав Воронин, главный редактор Sport Connect Online и редактор Sports.ru



SPORT CONNECT

The logo for Sport Connect features a stylized flame or torch icon above the text. The flame is composed of three curved segments in blue, yellow, and green. Below the text 'SPORT CONNECT' is a horizontal bar with a gradient from orange to green.

Аудитория соцсетей

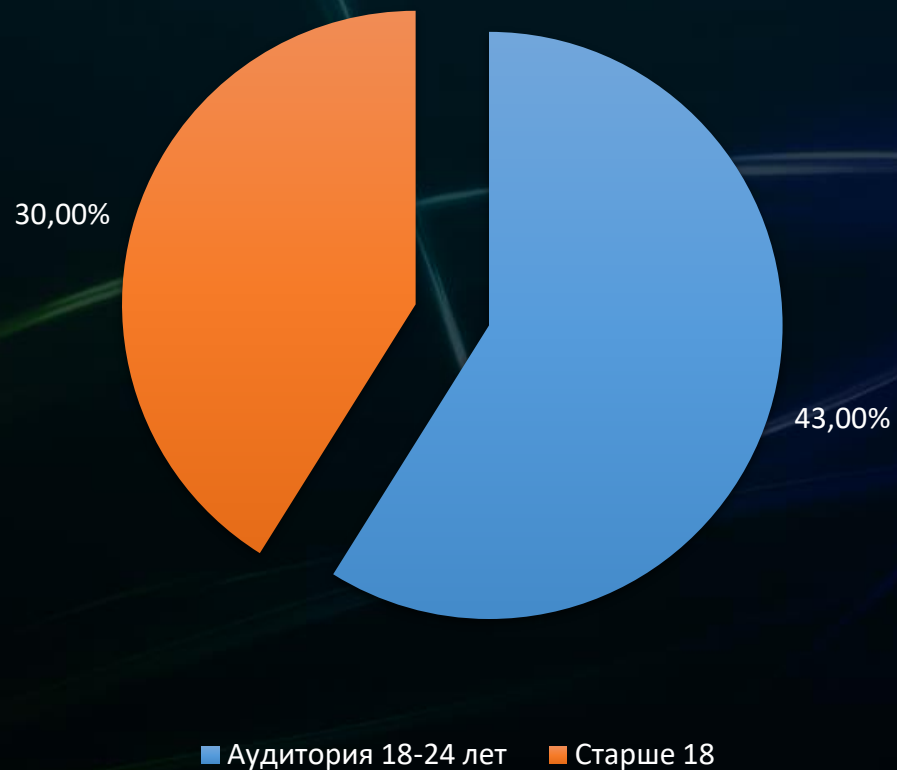
Twitter (млн человек)



Facebook (млн человек)



Использование смартфонов для получения новостей об Олимпиаде-2016 на 13 крупнейших рынках



Надо доставать аудиторию там,
где она привыкла проводить время

Кейс NBC и BuzzFeed

600 миллионов просмотров видео на Facebook

916 миллионов интеракций от **131 миллиона** пользователей в Instagram

230 миллионов минут просмотра видео в Snapchat

1 миллиард просмотренных минут олимпийского контента на YouTube,

70% – с мобильных устройств

2/3 зрителей в Facebook, Snapchat и YouTube – младше **35 лет**

The logo for 'SPORT CONNECT' features the text in a bold, white, sans-serif font. Above the text is a stylized graphic of a flame or a flame-like shape, composed of several overlapping, curved lines in shades of blue, green, and yellow. The entire logo is set against a dark background with a horizontal line passing through it.

SPORT CONNECT

Эпоха персональных лент усилила личные и командные бренды

Official Accounts

usabasketball 35m
Special guests from @teams4taps visit the #USABMNT! <https://t.co/FxjWj5ZiYO>

usabasketball 39m
Major Scotty Smiley - the Army's first blind active-duty officer speaks to #USABMNT. #SelflessService <https://t.co/ADJiPCtB0W>

usabasketball 1h
Mr. Steve Wynn speaks to the #USABMNT at today's meeting. <https://t.co/4UbH0eDOYP>

usabasketball 3h
"Not a bad year for Villanova guys. Able to get a National Championship and a chance to get the gold medal." <https://t.co/dKfNEQRj>

usabasketball 4h
Coach K Not Ready To Pass The National Team Baton Quite Yet <https://t.co/4UbH0eDOYP>

Training Camp Day 1 Recap 2016 U.S. Olympic Men's Basketball Team

MNT July 20

THIAGO GOAL

ULLE PENALTY SAVE

Which moment from the last match do you want to see again?

Но это не означает смерть традиционной журналистики
Контент, который аудитория старше 18 лет (Россия) считала очень интересным

Личные аккаунты спортсменов – 47%

Аккаунты команды – 49%

ТВ – 74%

Крупные медиа – 61%

Блогеры – 48%

Бренды и спонсоры – 40%

VR-трансляции

На Олимпиаде-2016 – только у владельцев Samsung

Интерес в России:

Обзор 360 градусов – **74% аудитории**

Прогулка на церемонии открытия или закрытия – **74%**

Виртуальный стадион – **72%**